

NSosyal

UX/UI Audit

Ekim 2026

UI/UX Tasarım Ekibi

Akış

Yönetici Özeti

Tanıtım

Kriterler

İnceleme

Anasayfa ve Akış

Gönderi ve Video

Paylaşım ve Mesajlar

Keşfet

Profil

Menü ve Ayarlar

Öneriler

Niş Özellikler

Yol Haritası

Sonuç

NSosyal

UX/UI Audit

UI/UX Tasarım Ekibi

Yönetici Özeti

UX/UI Audit

Tanıtım

Bu rapor, NSosyal Android uygulamasının (sürüm 4.0.43) açık ve koyu temada alınan 44 ekran görüntüsü üzerinden; anasayfa, video, paylaşım, mesajlar, keşfet, profil, yan menü ve ayarlar ekranlarını kullanılabilirlik, erişilebilirlik ve tutarlılık bağlamında sezgisel olarak değerlendirir. Bulgular; App Store yorumları, Şikayetvar başlıkları ve web sürümünden derlenen canlı ürün sinyalleriyle desteklenmiştir.

İncelemeler sonucu raporlanan **69 bulgu arasında 12 Yüksek, 31 Orta ve 26 Düşük öncelikli bulgu yer almaktadır**. Öne çıkan bulgularda görülen ortak noktalar şöyle özetlenebilir:

Tutarlılık odağında; zaman ve sayı biçimlerinin ("2 gün" / "4g", "1B") ekrandan ekrana değişmesi ve aynı eylemlerin farklı adlarla anılması öne çıkmaktadır.

Erişilebilirlik odağında; görsel üstü metin ve ikonların kontrastı, yüzen butonun içeriği örtmesi ve "Erişilebilirlik" ekranında gerçek erişilebilirlik seçeneklerinin bulunmaması dikkat çekmektedir.

Güven odağında; gerekçesiz izin istekleri, kişi önerilerine filtresiz giren hesaplar ve kullanıcı şikayetleriyle örtüşen bildirim kontrolü eksikliği, markanın "şeffaf ve güvenli" vaadiyle çelişmektedir.

Giriş

Bulgular üç öncelik etiketiyle ayrıştırılmış, ilgili ekran görüntüleri üzerinde numaralarla işaretlenmiştir. Bulgularla birlikte geliştirme çalışmalarına yön verecek öneriler de rapora eklenmiştir.

Yönetici Özeti

UX/UI Audit

Kriterler

Rapora konu olan arayüz, kullanıcı odaklı tasarımın temel değerlendirme kistası olarak kabul görmüş **“Nielsen & Norman Prensipleri” ışığında oluşturulan kriterlere ve WCAG 2.2 AA erişilebilirlik ölçütlerine göre incelenmiştir**. İncelemeye konu olan kriterler aşağıdaki gibidir:

- Sistem durumunun görünürlüğü
- Sistem ile gerçek dünya arasında uyum
- Kullanıcı kontrolü ve özgürlüğü
- Tutarlılık ve platform standartları
- Hata önleme
- Hatırlama yerine tanıma
- Sistem esnekliği ve kullanım verimliliği
- Yalın ve estetik tasarım
- Kullanıcıların hataları tanınması, teşhis etmesi ve gidermesi
- Yardım ve dokümantasyon

Yönetici Özeti

UX/UI Audit

Kriterler

Raporlanan bulgular, ilgili ekran görüntüleri üzerinde işaretlenmiş ve öneriler ile birlikte aşağıdaki üç derecelendirme etiketiyle sınıflandırılmıştır.

Yüksek

Görevi tamamlamayı engelleyen, güveni ya da erişimi zedeleyen ve öncelikli olarak çözülmesi önerilen bulgular.

Orta

Deneyimi yavaşlatan, kafa karıştıran veya tutarlılığı bozan, çözülmesi önerilen bulgular.

Düşük

Deneyimin kalitesine dramatik etkisi bulunmayan fakat ele alınmasının fayda sağlayacağı bulgular.

Ekran görüntüleri canlı uygulamadan (Android, 10 Ekim 2026) alınmıştır. Kişisel bilgiler (telefon, e-posta) raporda bulanıklaştırılmıştır.

Akış

Yönetici Özeti

Tanıtım
Kriterler

İnceleme

Anasayfa ve Akış
Gönderi ve Video
Paylaşım ve Mesajlar
Keşfet
Profil
Menü ve Ayarlar

Öneriler

Niş Özellikler
Yol Haritası

Sonuç

NSosyal
UX/UI Audit

UI/UX Tasarım Ekibi

Anasayfa ve Akış

- 1 Video sekmesi anasayfanın başlığını ve hikaye satırını tekrar ediyor; aktif sekme yalnızca alt bardaki kavis ve noktayla anlaşılıyor.

Video sekmesinin kendine ait başlığı olmalı; aktif sekme tüm sekmelerde aynı şekilde (dolu ikon + renk) gösterilmeli.

Yüksek

- 2 Video kartlarında beyaz kanal adı açık renkli küçük resimlerin üzerinde kayboluyor.

Kart üst kısmına koyu gradyan perde eklenmeli; isim kontrastı en az 4.5:1 olmalı.

Orta



Anasayfa ve Akış

- 1 Beğeni ikonu roket; beğenildiğinde akışta sayı kayboluyor, detay sayfasında "2" olarak görünüyor.

Beğenilmiş durumda da sayı gösterilmeli; roket metaforu ilk kullanımda kısa bir ipucuyla tanıtılmalı.

Orta

- 2 Avatardan karta inen kavisli çizgi, bağımsız gönderilerde de bir yanıt zinciri varmış izlenimi veriyor.

Bağlantı çizgisi yalnızca gerçek yanıt dizilerinde gösterilmeli.

Orta

- 3 "...Daha Fazlasını Gör" kelime ortasında kesiyor ve alt bar tarafından örtülüyor.

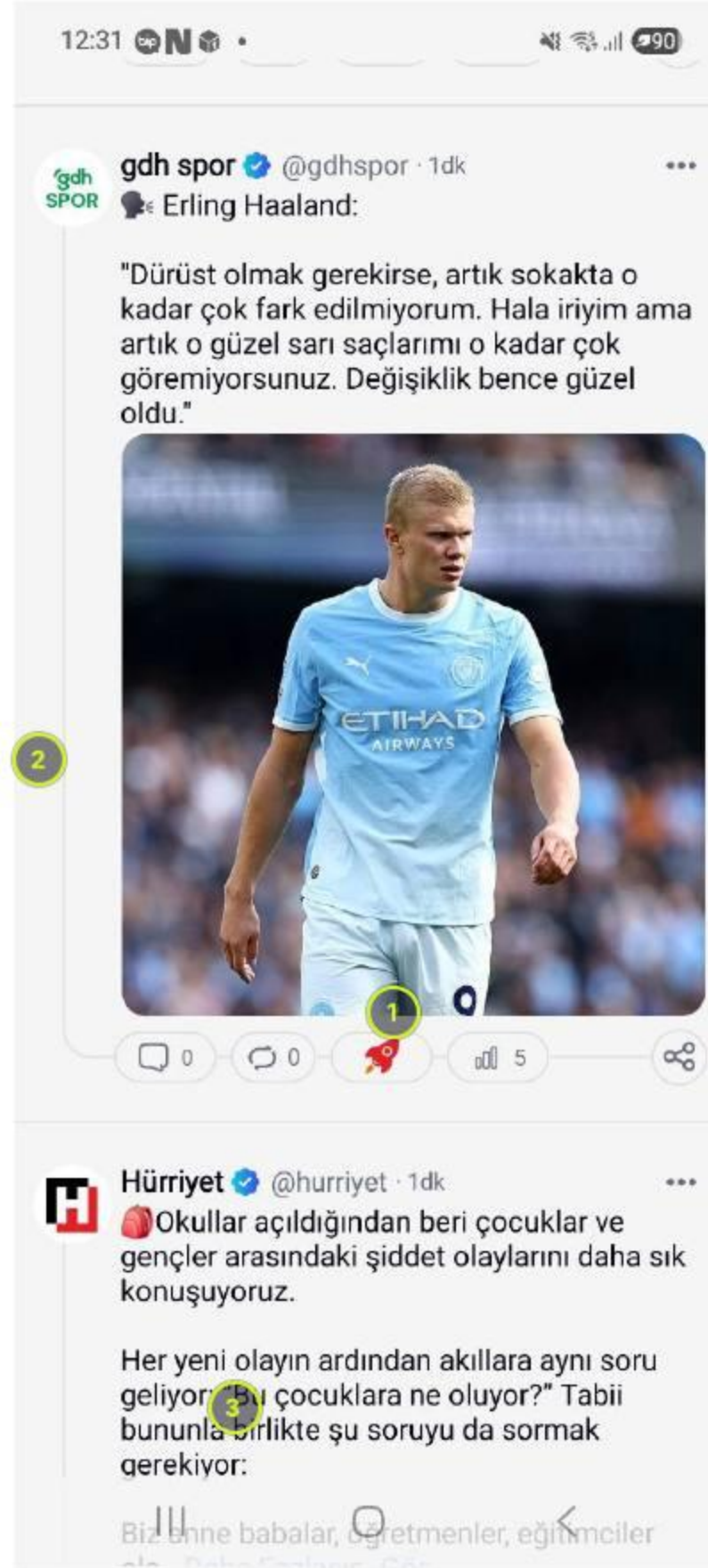
Kesme kelime sonunda yapılmalı; son kartın altında alt bar yüksekliği kadar boşluk bırakılmalı.

Düşük

- 4 Yorum paneli başlıksız; yorumlar tam gönderi kartı gibi beş eylemle gösteriliyor. "Yorumunu gönder" yer tutucusu düğme gibi okunuyor.

"Yorumlar (12)" başlığı ve sade yorum satırı (beğen, yanıtla) kullanılmalı; yer tutucu "Yorum yaz..." olmalı.

Orta



Akış

Yönetici Özeti

Tanıtım
Kriterler

İnceleme

Anasayfa ve Akış
Gönderi ve Video
Paylaşım ve Mesajlar
Keşfet
Profil
Menü ve Ayarlar

Öneriler

Niş Özellikler
Yol Haritası

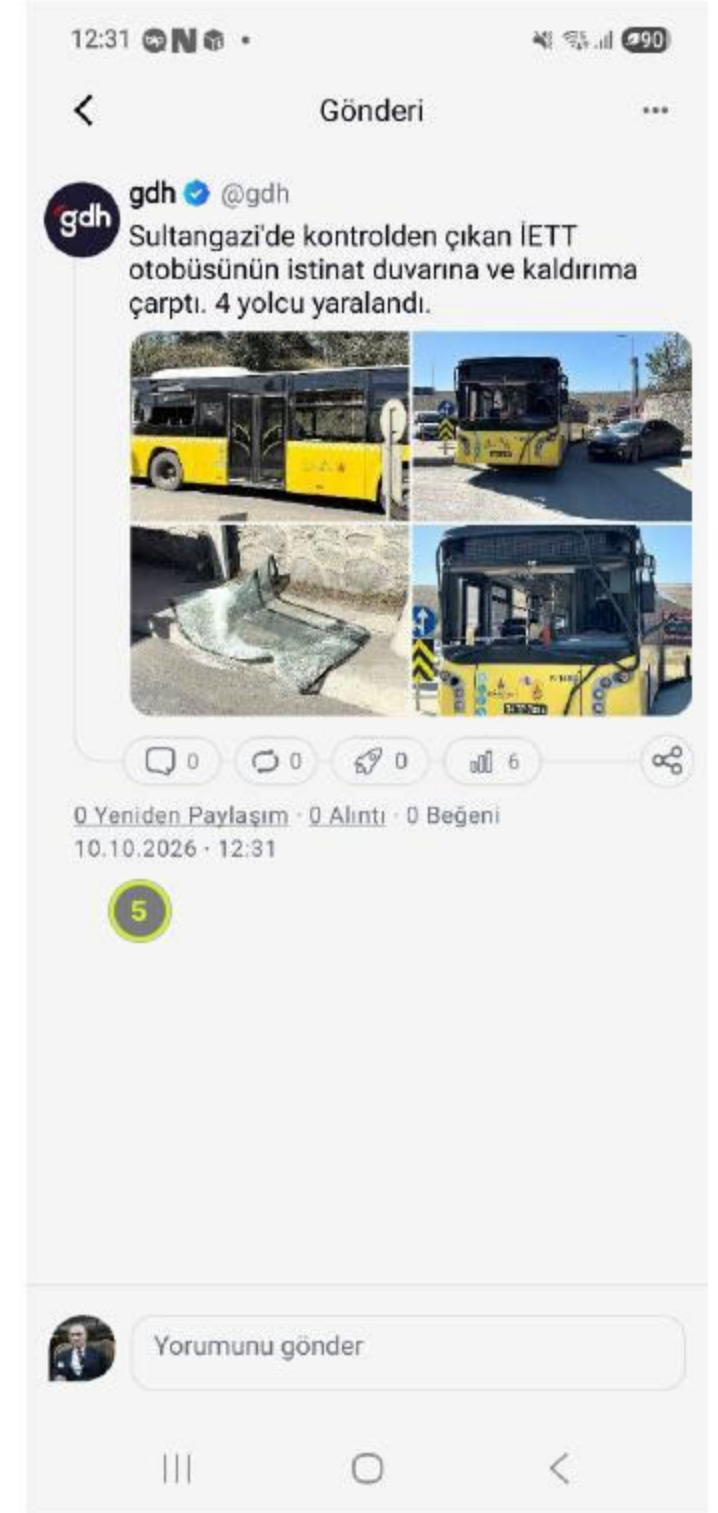
Sonuç

NSosyal
UX/UI Audit

UI/UX Tasarım Ekibi

Gönderi ve Video

- 1 "0 Yeniden Paylaşım · 0 Alıntı" sıfır olduğunda da altı çizili bağlantı olarak duruyor.
Sıfır değerler bağlantı olmamalı ya da hiç gösterilmemeli.
Düşük
- 2 Yorum yokken sayfanın alt yarısı boş; kullanıcı yorum yapabileceğini ancak alttaki alanı fark ederse anlıyor.
Boş durum mesajı eklenmeli: "İlk yorumu sen yaz."
Düşük
- 3 Gönderi menüsünde dil tutarsız: "gdhspor kişinin takibini bırak" @ işaretli, "@gdhspor kişisini sessize al" @ ile. "DM'den Gönder" jargon.
Tek kalıp kullanılmalı ("@gdhspor'u sessize al"); "DM'den Gönder" yerine "Mesajla gönder".
Orta
- 4 Menü yarı saydam; arkadaki gönderi metni menü maddelerinin arasından okunuyor.
Menü opak zemin ve gölgeyle ayrışmalı; arka plan hafifçe karartılmalı.
Orta
- 5 Paylaşım, hikayede paylaş ve DM'den gönder hem bu menüde hem paylaş sayfasında yer alıyor.
Paylaşım eylemleri tek yerde (paylaş sayfası) toplanmalı; menü yönetim eylemlerine ayrılmalı.
Düşük



Gönderi ve Video

- 1 İlerleme çubuğu ilerlerken süre "00:00" olarak kalıyor; kalan ya da geçen süre okunamıyor.

"0:12 / 1:05" biçiminde geçen ve toplam süre gösterilmeli.

Orta

- 2 Açıklama "yıkım v ...Daha Fazlasını Gör" şeklinde kelime ortasında ve başında üç nokta ile kesiliyor.

Kesme kelime sonunda yapılmalı; "...devamı" bağlantısı metnin sonunda yer almalı.

Düşük

- 3 Yatay videoda sağdaki eylem rayı görüntünün üzerine biniyor; açık sahnelerde ikonlar seçilmiyor.

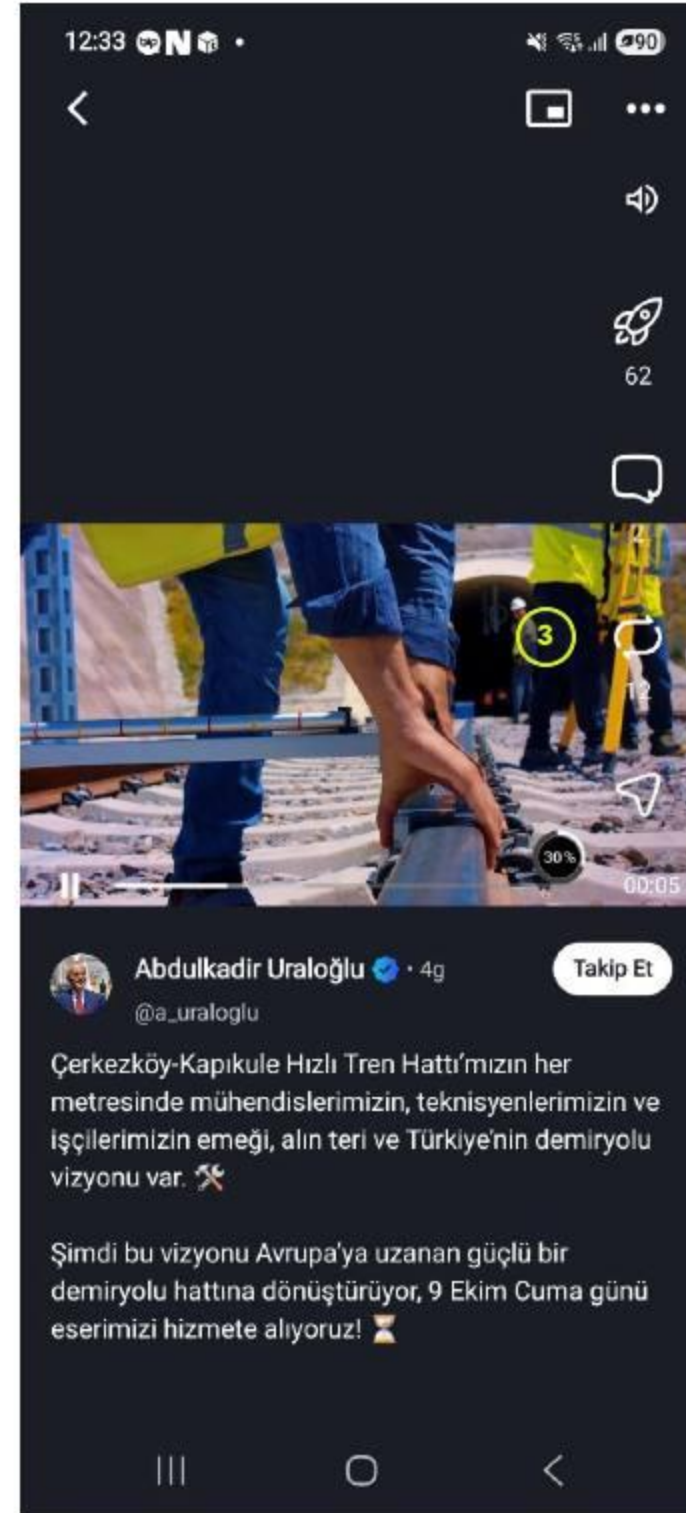
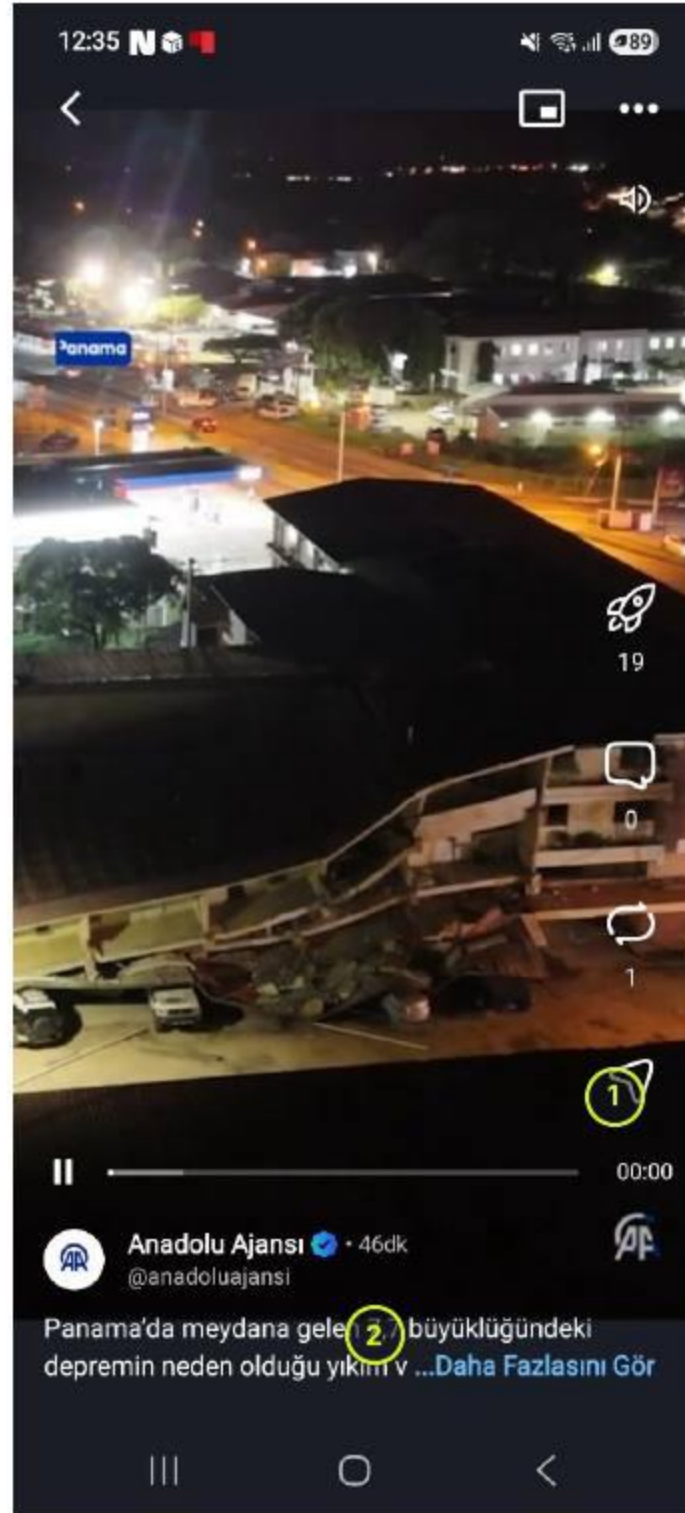
Yatay videolarda eylem satırı video alanının altına alınmalı; ikonlara gölge eklenmeli.

Yüksek

- 4 Tek satırlık açıklamada bile "...Daha Fazlasını Gör" ayrı satırda gösteriliyor.

Bağlantı yalnızca metin gerçekten kesildiğinde gösterilmeli.

Düşük



Gönderi ve Video

- 1 "Gönderiyi kaydet" ortalanmış tek bir kutu olarak, listenin geri kalanından farklı bir stilde duruyor.

Diğer maddelerle aynı satır stilinde, listenin başında yer almalı.

Düşük

- 2 Otomatik kaydırma ve otomatik oynatma gibi genel ayarlar tek bir gönderinin menüsünde; dipnot "tüm videoları etkileyecektir" uyarısı gerektiriyor.

Genel medya ayarları yalnızca Ayarlar'da olmalı; menüde en fazla "Medya ayarları" bağlantısı bulunmalı.

Orta

- 3 Koyu temada kapalı anahtar koyu topuz ve gri raydan oluşuyor; açık / kapalı ayrımı zayıf.

Kapalı durum için daha kontrastlı ray ve topuz kullanılmalı (en az 3:1).

Orta

- 4 "Erişilebilirlik" başlığı altında yalnızca otomatik kaydırma ve oynatma var; kontrast, hareketi azaltma, altyazı gibi seçenekler yok.

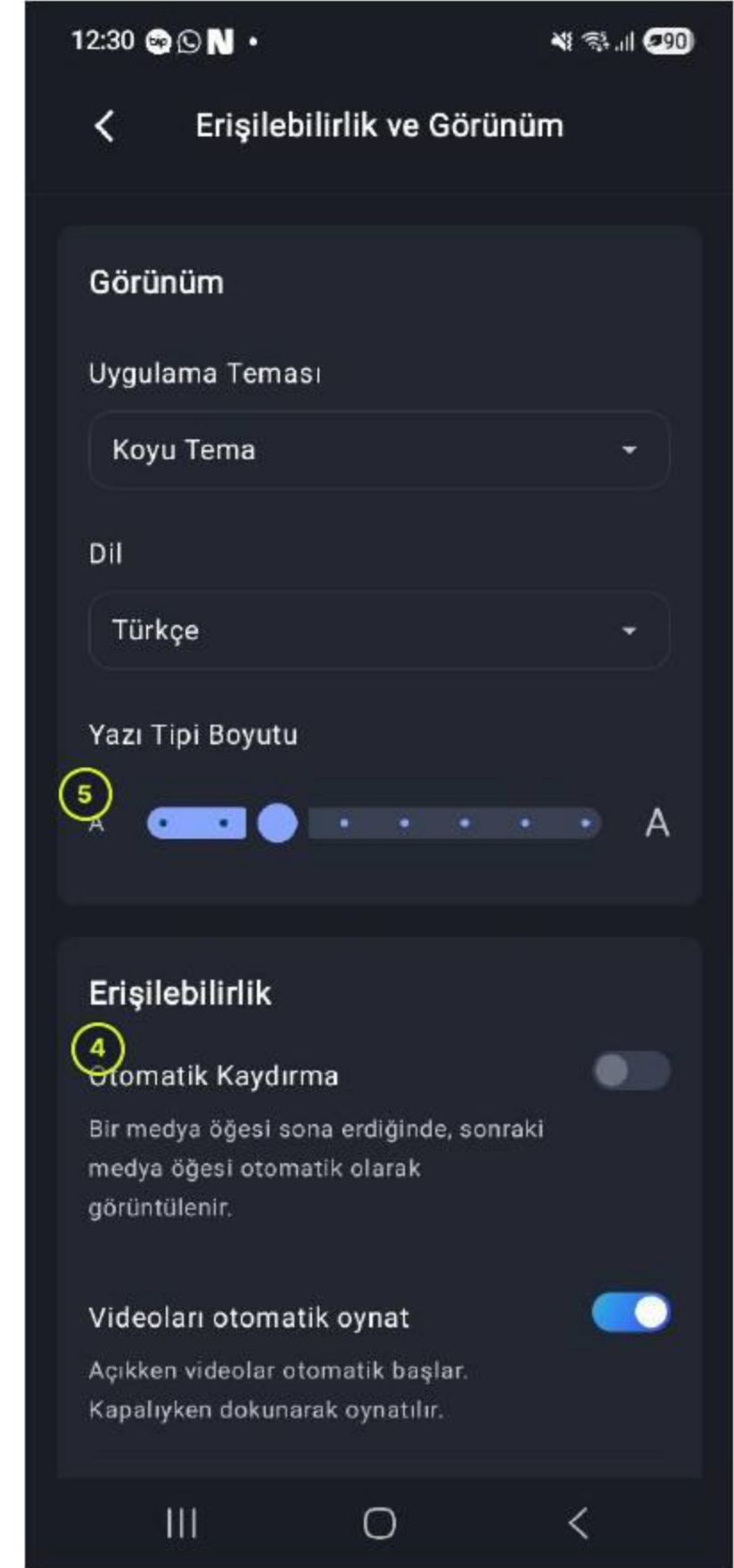
Yüksek kontrast, hareketi azalt, otomatik altyazı ve sistem yazı boyutunu izle seçenekleri eklenmeli.

Yüksek

- 5 Yazı tipi boyutu kaydırıcısında önizleme metni yok; iki tonlu iz, seçili seviyeyi anlamayı zorlaştırıyor.

Kaydırıcının üstüne canlı önizleme (örnek gönderi metni) eklenmeli.

Düşük



Akış

Yönetici Özeti

Tanıtım
Kriterler

İnceleme

Anasayfa ve Akış
Gönderi ve Video
Paylaşım ve Mesajlar
Keşfet
Profil
Menü ve Ayarlar

Öneriler

Niş Özellikler
Yol Haritası

Sonuç

NSosyal
UX/UI Audit

UI/UX Tasarım Ekibi

Paylaşım ve Mesajlar

- 1 Koyu temada hiç kişi seçilmemişken "Gönder" etkin görünüyor; açık temada aynı durumda pasif.
Seçim yokken iki temada da pasif olmalı; seçim yapınca "2 kişiye gönder" yazmalı.
Orta
- 2 Alt sayfada hem tutma çubuğu hem geri oku var; iki farklı kapatma modeli bir arada.
Kök seviyede geri oku yerine kapat (X) kullanılmalı ya da yalnızca sürükleyerek kapatma bırakılmalı.
Düşük
- 3 "Burada Paylaş:" satırındaki son seçenek kesik; yatay kaydırma olduğu anlaşılmıyor.
Son öge yarım görünecek şekilde planlanmalı ya da seçenekler iki satıra dağıtılmalı.
Düşük
- 4 Liste yalnızca mesajlaşılan kişiyi gösteriyor; takip edilenler ve arama önerisi yok, ekranın büyük bölümü boş.
Son konuşmalar ve sık etkileşilen hesaplar listelenmeli.
Orta



Paylaşım ve Mesajlar

1 Mesajlar başlığındaki soru işaretli balon ikonunun ne yaptığı belirsiz (yardım mı, mesaj istekleri mi?).

İkon etiketlenmeli; mesaj istekleri ayrı ve sayılı bir giriş olmalı.

Orta

2 Mesaj listesinde zaman "2 gün", akışta "4g", haberlerde tam tarih; üç farklı biçim.

Ürün genelinde tek biçim: "3 dk · 5 sa · 2 g", bir haftadan eskiye tarih.

Düşük

3 Tek konuşma varken ekran boş; yeni sohbet başlatmak yalnızca köşedeki yüzen butonla mümkün.

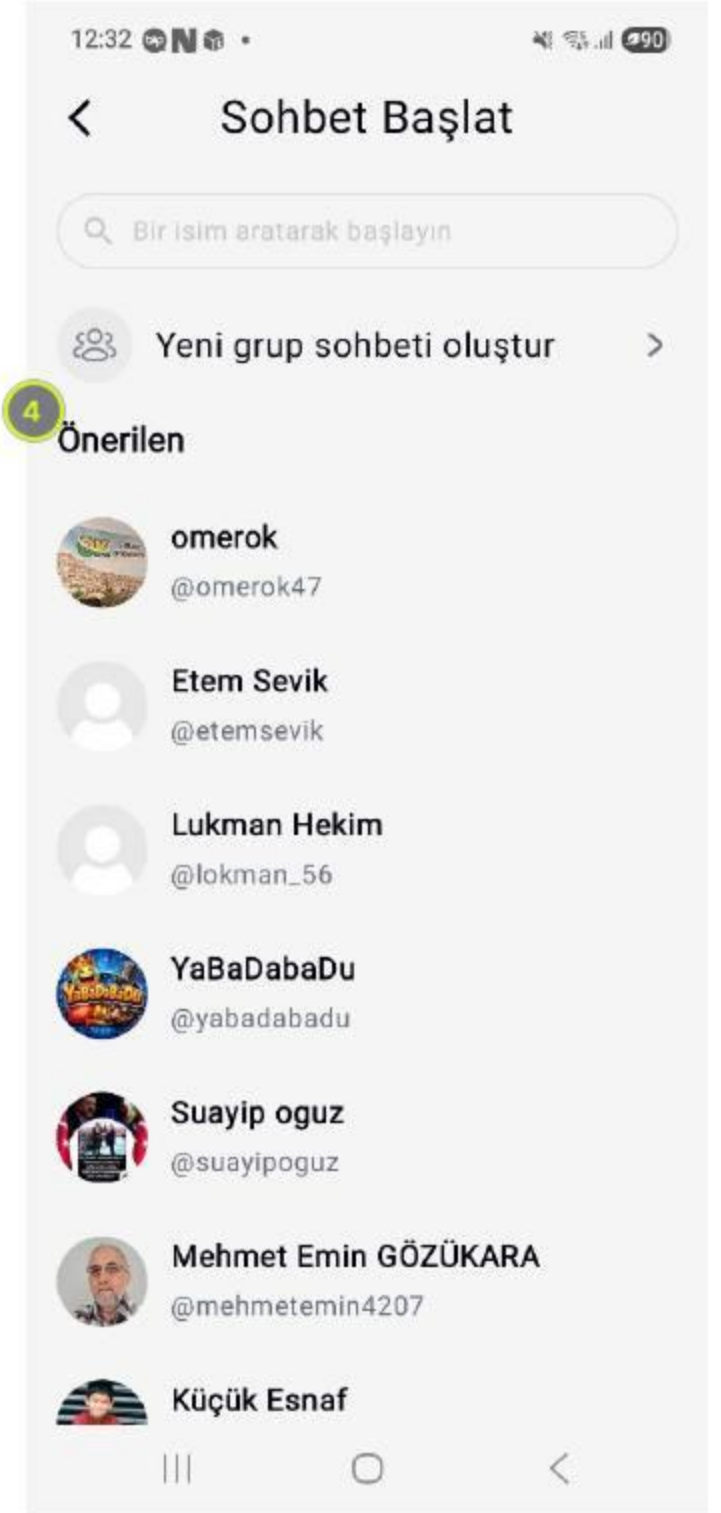
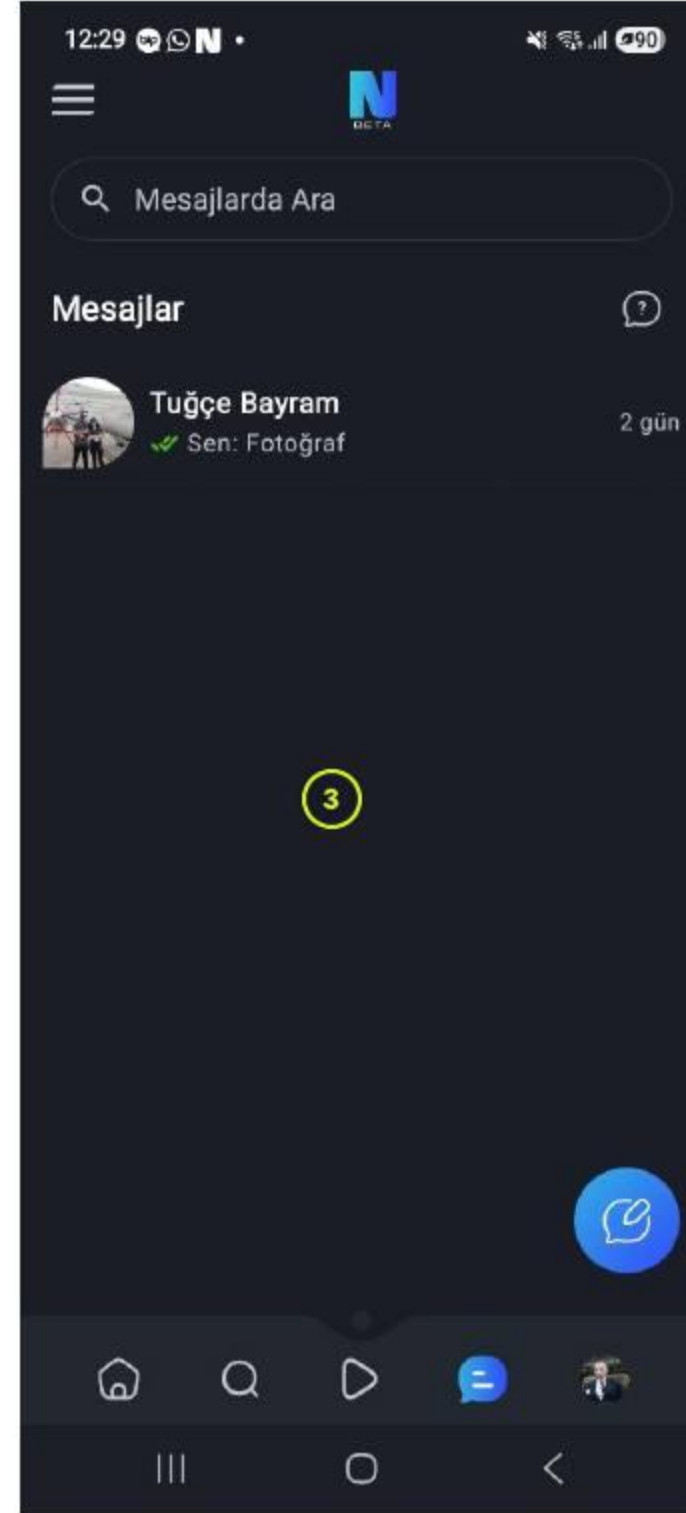
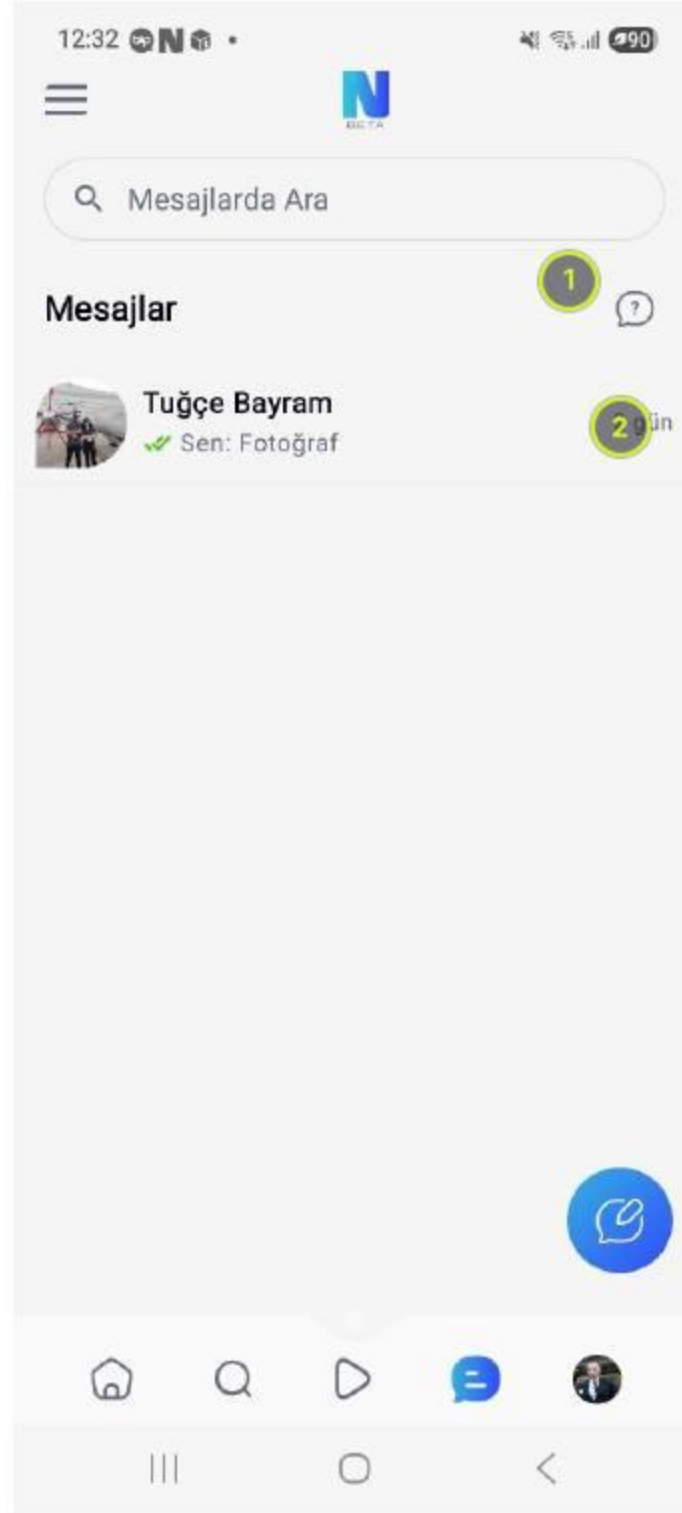
Boş alanda "Takip ettiklerinle sohbet başlat" önerisi ve kısa yol gösterilmeli.

Düşük

4 "Önerilen" listesinde tanınmayan hesaplar gerekçesiz öneriliyor; ortak bağlantı ya da takip bilgisi yok.

Öneriler takip edilenlerden gelmeli ve gerekçe göstermeli ("Takip ediyorsun", "3 ortak takipçi").

Orta



Akış

Yönetici Özeti

Tanıtım
Kriterler

İnceleme

Anasayfa ve Akış
Gönderi ve Video
Paylaşım ve Mesajlar
Keşfet
Profil
Menü ve Ayarlar

Öneriler

Niş Özellikler
Yol Haritası

Sonuç

NSosyal
UX/UI Audit

UI/UX Tasarım Ekibi

Keşfet

- 1 Keşfet altı sekmeli (Keşfet, Trendler, Sana Özel, Etiketler, Haberler, Kişi Önerileri); sekmeler ekrandan taşıyor ve anlamları örtüşüyor.

Sekmeler dörde indirilmeli: Sana Özel · Gündem · Haberler · Kişiler. Trend ve etiketler Gündem'de birleşmeli.

Yüksek

- 2 Izgara kartlarında kanal adları açık resimlerin üzerinde okunmuyor.

Kart üstüne koyu gradyan perde eklenmeli.

Orta

- 3 Aynı "Keşfet" sekmesi bir seferde video izgarası, bir seferde tek gönderili akış olarak açılıyor.

Sekmenin düzeni sabit olmalı; izgara ve liste görünümü kullanıcı seçimine bağlanmalı.

Orta

- 4 "Gündem: Oyun" etiketi neden bu gönderinin gösterildiğini anlatıyor ama yalnızca bazı gönderilerde var.

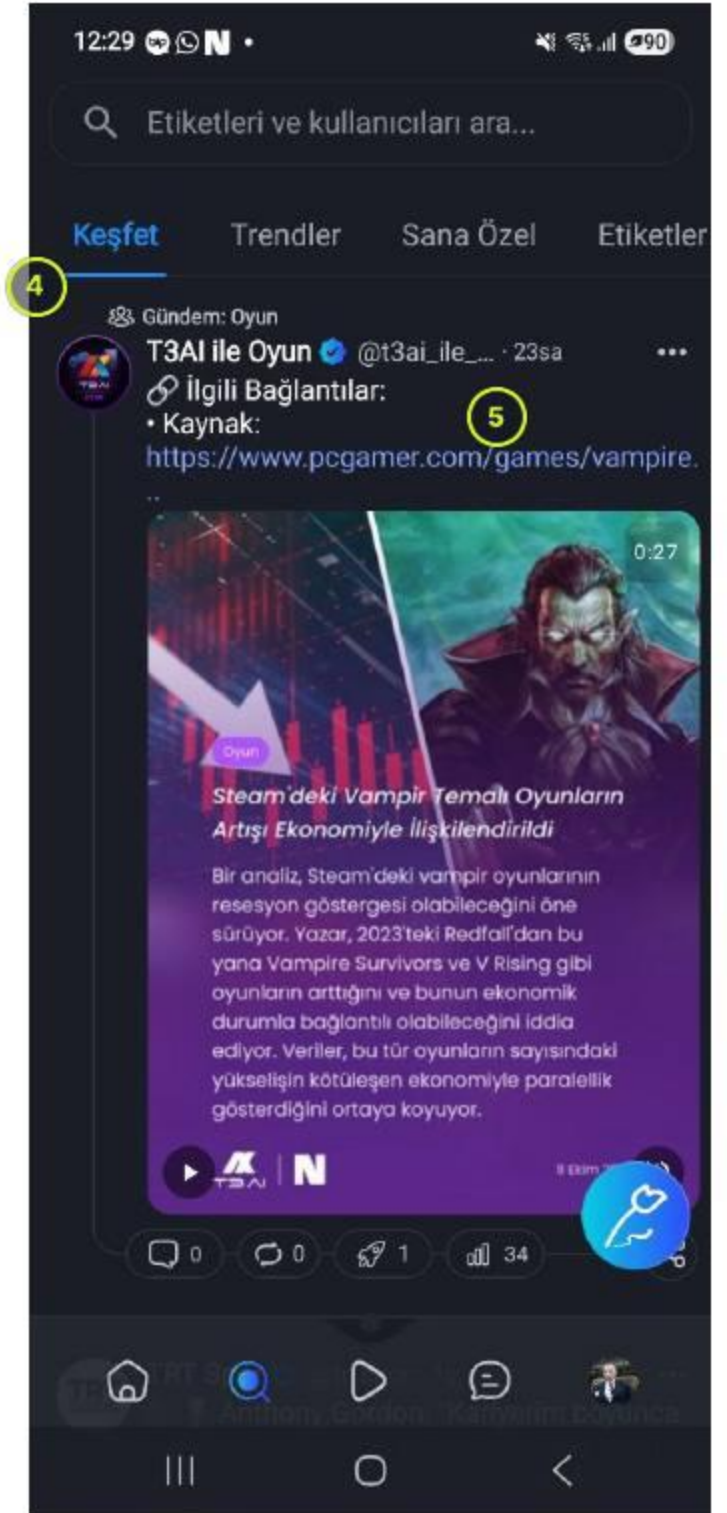
Bu desen tüm öneri gönderilerine yayılmalı ("Neden görüyorum?").

Düşük

- 5 Bağlantılar ham URL olarak gösteriliyor; kaynak kartı (başlık, alan adı, görsel) yok.

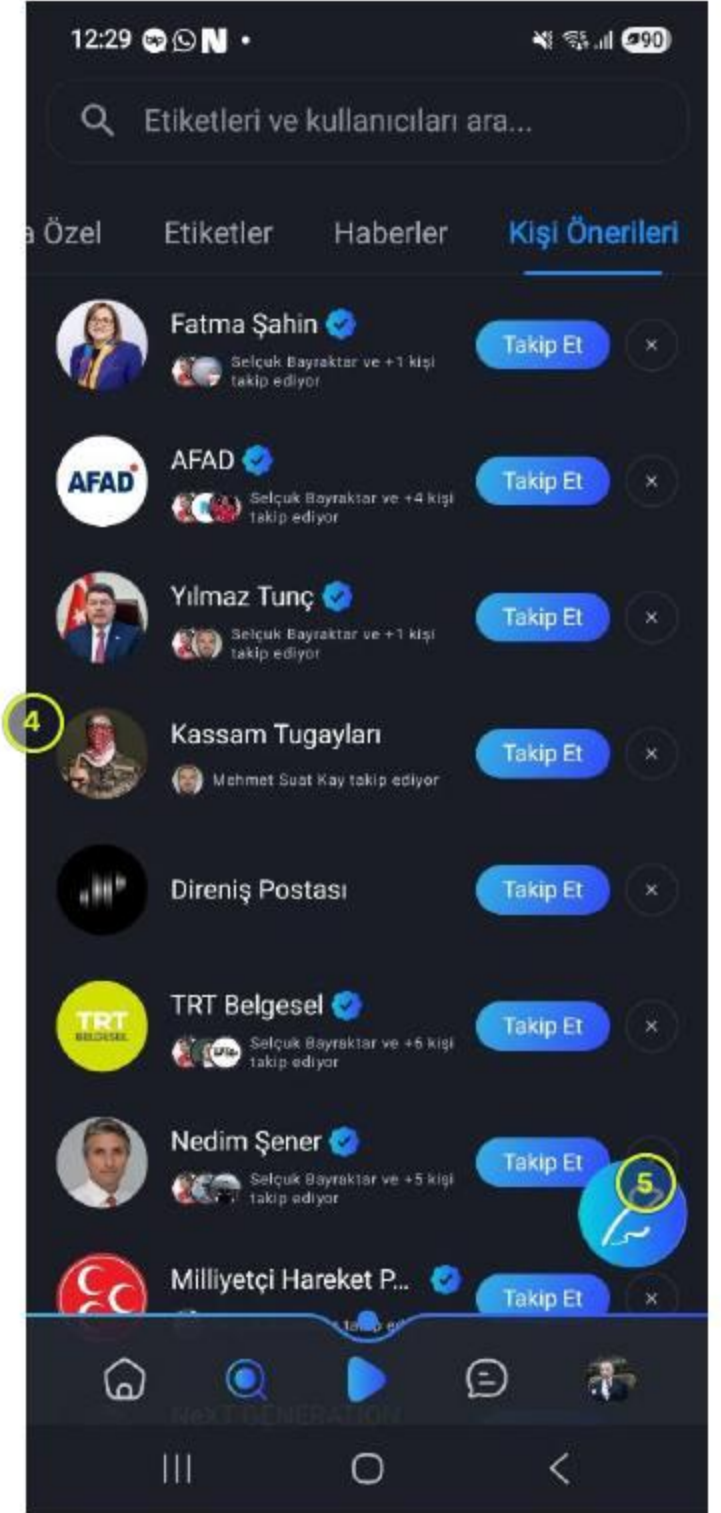
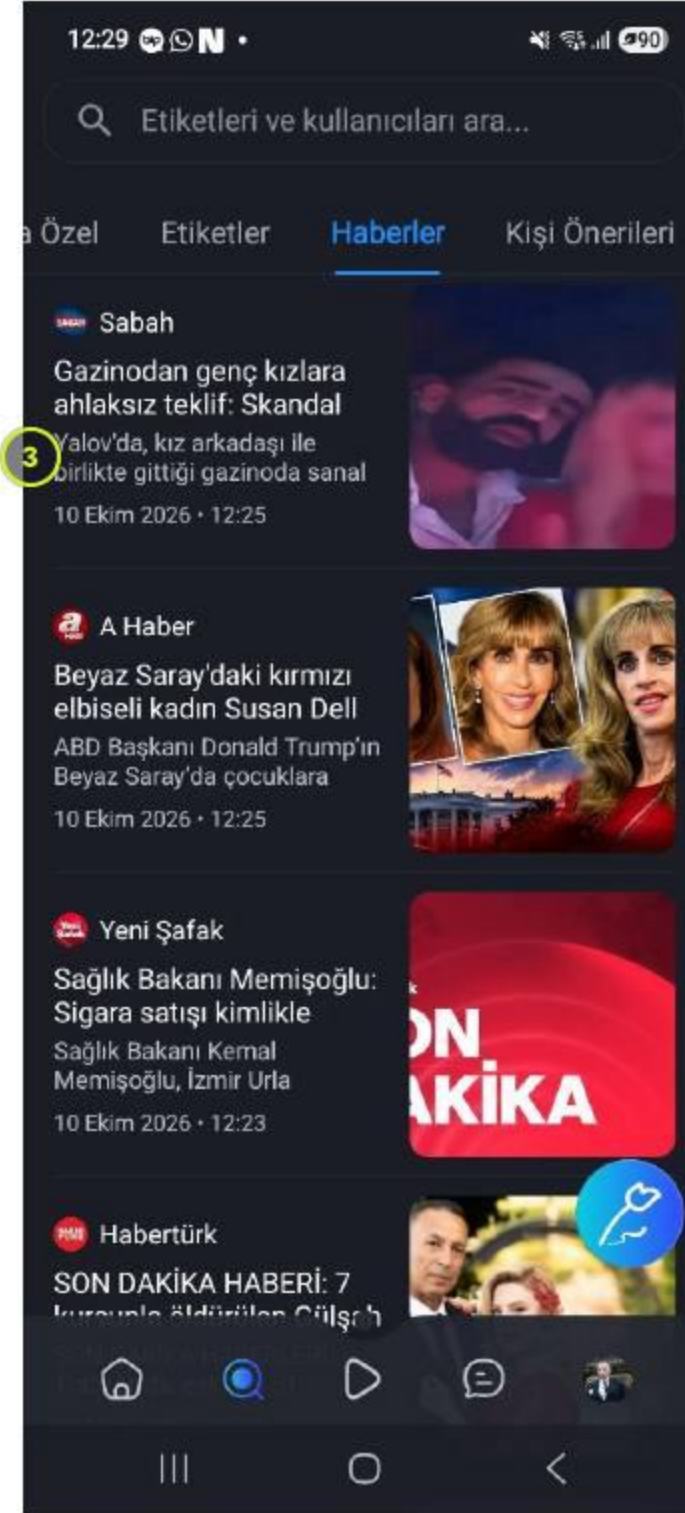
Bağlantılar önizleme kartıyla gösterilmeli.

Düşük



Keşfet

- 1 "1B gönderi" ve başka ekranlarda "357,9B" görüntülenme: B, İngilizcede milyar (billion) anlamına geliyor; bin mi milyar mı belirsiz.
Türkçe kısaltmalar kullanılmalı: "1 bin", "357,9 bin", "1,2 Mn".
Orta
- 2 Etiket listesinde "Serdar Orhan" gibi # olmayan konular etiketlerle karışık; sıra numarası ya da yükseliş göstergesi yok.
Konu ve etiket ayrımı yapılmalı; sıra ve "yükselişte" bilgisi eklenmeli.
Düşük
- 3 Haberler sekmesinde tam tarih kullanılıyor; harici siteye mi gidileceği belirtilmiyor. Hassas başlık ve görseller için uyarı yok.
Harici bağlantı ikonu ve görelî zaman kullanılmalı; hassas içerik için bulanıklaştırma ve uyarı eklenmeli.
Orta
- 4 Kişi önerilerinde doğrulanmamış hesaplar gerekçesiz öneriliyor; bazı satırlarda ortak takip bilgisi yok.
Öneri havuzuna girecek hesaplar için içerik politikası ve güvenlik filtresi uygulanmalı; gerekçesiz öneri gösterilmemeli.
Yüksek
- 5 Yüzen buton "Kaldır (X)" düğmesini örtüyor; kaldırılan öneri için geri alma yok.
Butonun altında boşluk bırakılmalı; kaldırma sonrası "Geri al" bildirimi gösterilmeli.
Orta



Akış

Yönetici Özeti

Tanıtım
Kriterler

İnceleme

Anasayfa ve Akış
Gönderi ve Video
Paylaşım ve Mesajlar
Keşfet
Profil
Menü ve Ayarlar

Öneriler

Niş Özellikler
Yol Haritası

Sonuç

NSosyal
UX/UI Audit

UI/UX Tasarım Ekibi

Profil

- 1 Profil sekmeleri ekrana sığmıyor ("n Çizelgesi", "Hak"); dört sekme yatay kaydırma gerektiriyor.

Etiketler kısaltılmalı (Gönderiler · Medya · Yanıtlar · Hakkında) ve sabit genişlikte dağıtılmalı.

Orta

- 2 Kendi profilinde "Profili Düzenle" düğmesi yok; yalnızca "... " menüsünde. Kişiler ikonunun anlamı belirsiz.

Ad satırının yanında görünür bir "Profili düzenle" düğmesi olmalı; ikon etiketlenmeli.

Yüksek

- 3 "Batuhan Özay Yeniden Paylaştı" etiketi mavi çerçeveli bir düğme gibi görünüyor.

Düz metin bağlam etiketi olarak gösterilmeli.

Düşük

- 4 Hakkında sekmesinde katılım tarihi yüzen butonun altında kalıyor.

Listenin altına güvenli boşluk bırakılmalı.

Orta

- 5 Avatarın üzerindeki "+" hikaye eklemeyi mi, fotoğrafı değiştirmeyi mi açıyor, belli değil.

Hikaye ekleme "Yeni" öne çıkanlar dairesinden ayrı ve etiketli olmalı.

Düşük



Profil

- 1 Menüde yalnızca "Arşiv görüntüle" ikonlu; büyük harf kullanımı karışık ("Profili Düzenle" / "Profili paylaş").

Tüm maddeler ya ikonlu ya ikonsuz olmalı; cümle düzeni kullanılmalı.

Düşük

- 2 Boş öne çıkanlar için büyük "Yeni" dairesi her zaman görünüyor ve profilde çok yer kaplıyor.

Öne çıkan yokken daha küçük bir "Öne çıkan ekle" bağlantısı yeterli.

Düşük

- 3 "Arşivlenmiş hikaye yok" boş durumunda yönlendirme yok; kullanıcı ne yapacağını bilmiyor.

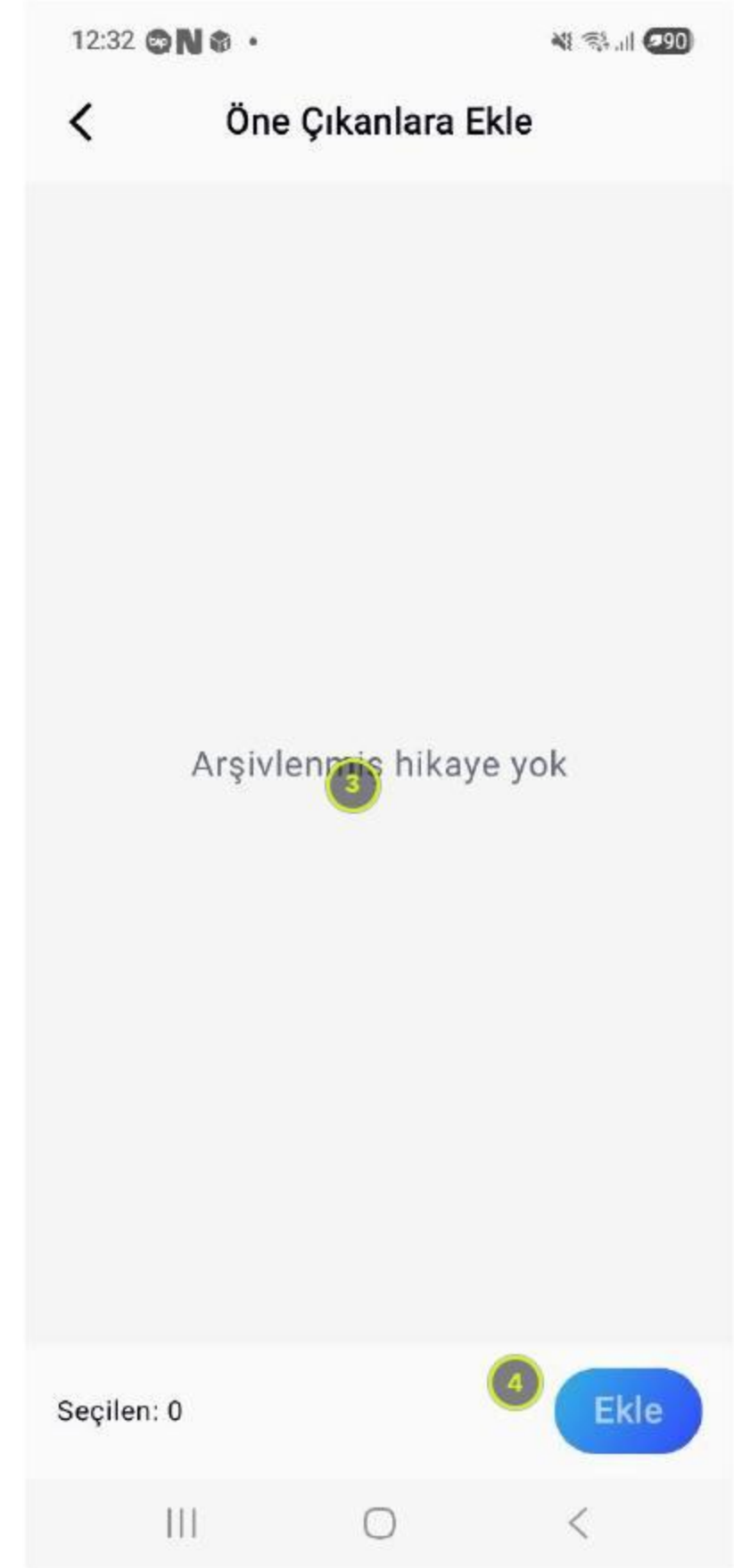
"Hikaye paylaş" düğmesi ve arşivin nasıl oluştuğunu anlatan bir satır eklenmeli.

Orta

- 4 "Ekle" düğmesi seçim yokken de renkli ve etkin görünüyor.

Seçim yokken pasif görünmeli.

Orta



Akış

Yönetici Özeti

Tanıtım
Kriterler

İnceleme

Anasayfa ve Akış
Gönderi ve Video
Paylaşım ve Mesajlar
Keşfet
Profil
Menü ve Ayarlar

Öneriler

Niş Özellikler
Yol Haritası

Sonuç

NSosyal
UX/UI Audit

UI/UX Tasarım Ekibi

Menü ve Ayarlar

- 1 Topluluklar, NOD Oyna, Bir Günü Resmet ve Yakındaki Arkadaşlar gibi ürünün öne çıkan özellikleri yan menüde gizli.

Topluluklar Keşfet'e, Bir Günü Resmet akışa kart olarak taşınmalı; yan menü ayar ve hesap işlerine ayrılmalı.

Orta

- 2 Yan menüde "Takip Edilenler", profilde "Takip edilen"; aynı sayaç iki farklı adla.

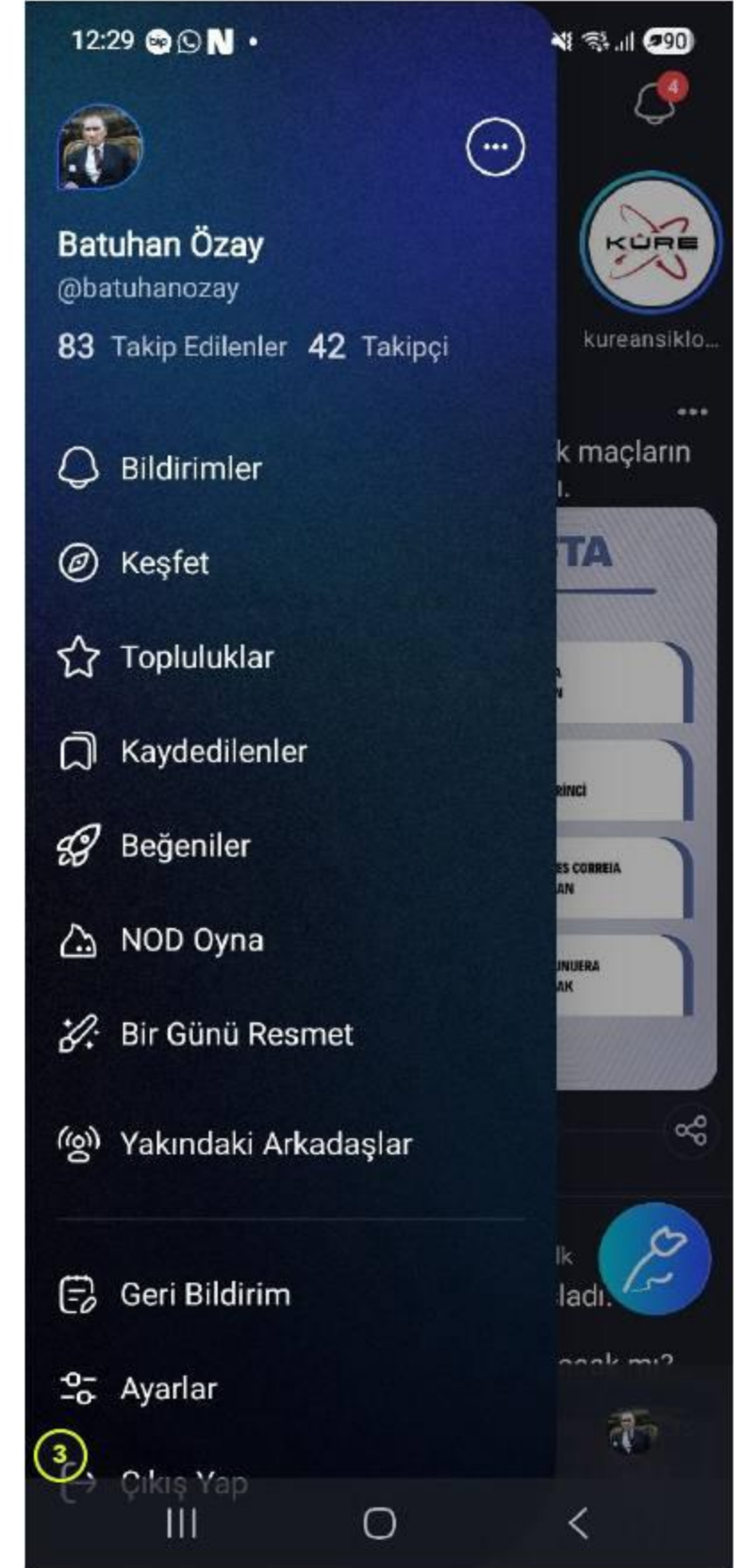
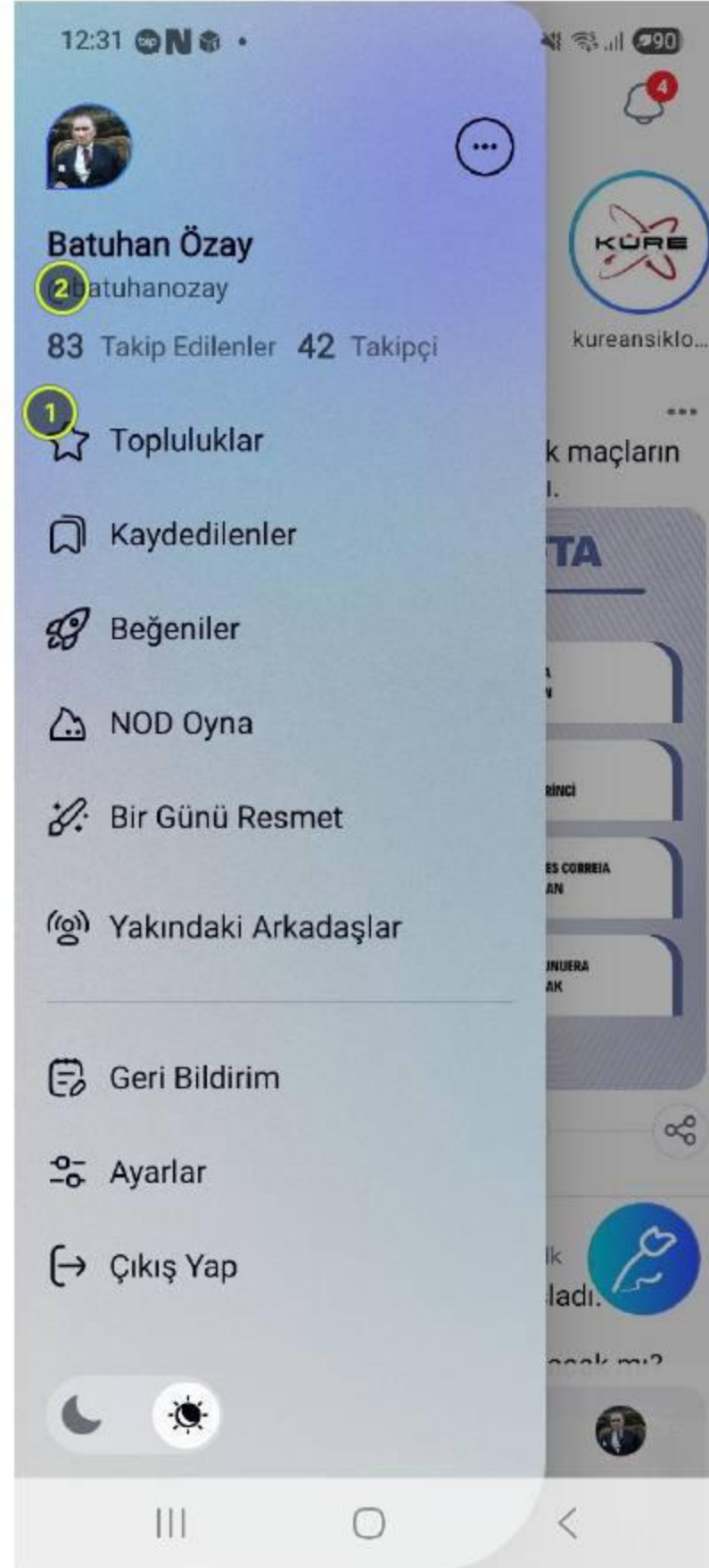
Tek ifade kullanılmalı.

Düşük

- 3 Koyu temada "Çıkış Yap" sistem çubuğunun altında kalıyor, tema anahtarı görünmüyor.

Menü kaydırılabilir olmalı ve güvenli alan (safe area) boşluğu bırakılmalı.

Orta



Menü ve Ayarlar

- 1 “Yakınındakini Ekle” hangi iznin (Bluetooth, konum, yakındaki cihazlar) neden istendiğini söylemeden “İzin ver” istiyor.

İstenen izinler ve verinin nasıl kullanılacağı tek tek açıklanmalı; “Şimdi değil” seçeneği olmalı.

Yüksek

- 2 Ekran başlığı “Yakınındakini Ekle”, menüdeki ad “Yakındaki Arkadaşlar”.

Özellik adı her yerde aynı olmalı.

Düşük

- 3 Gönderi görünürlüğü iki kez gösteriliyor: üstte “Herkes Açık” seçici, altta “Herkes açık” etiketi.

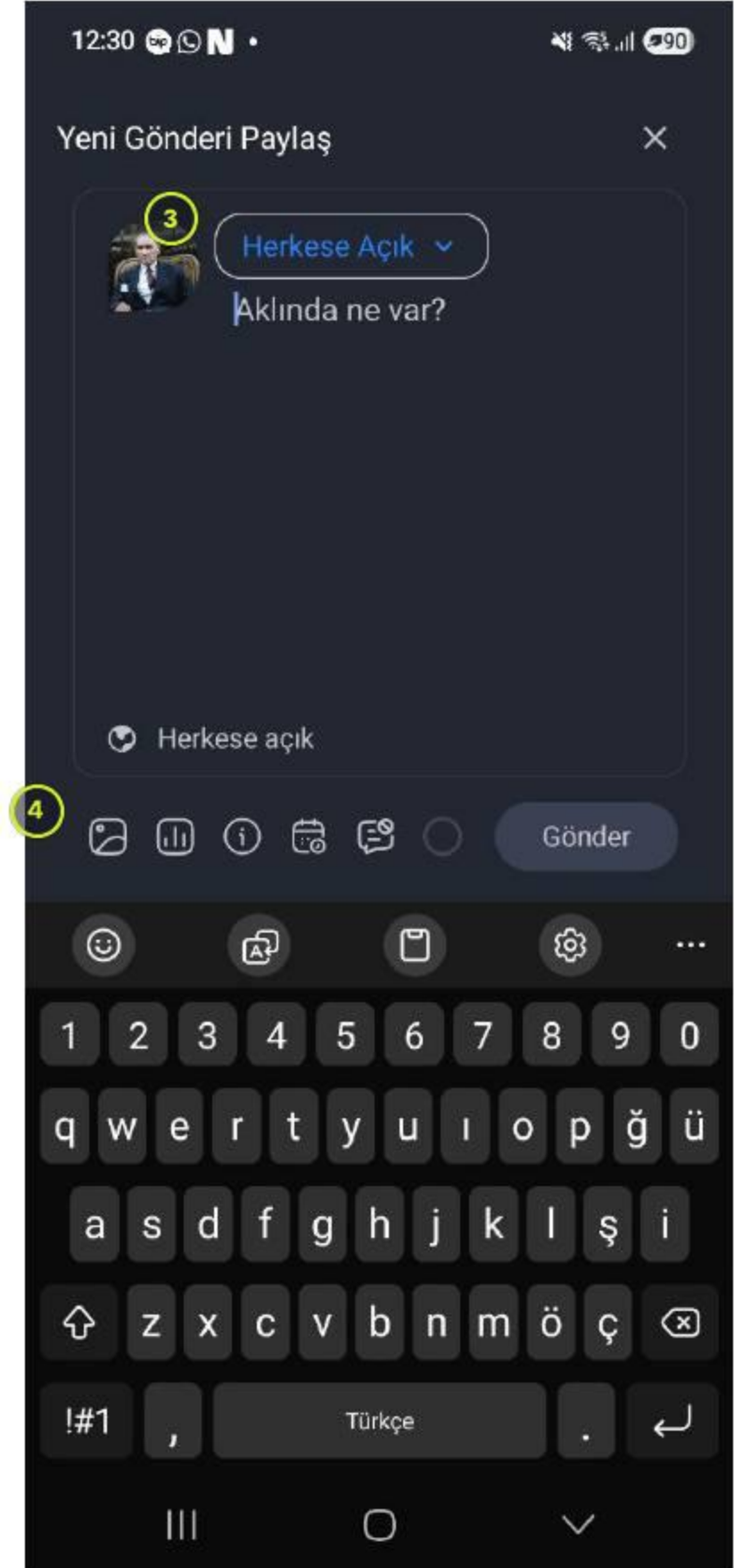
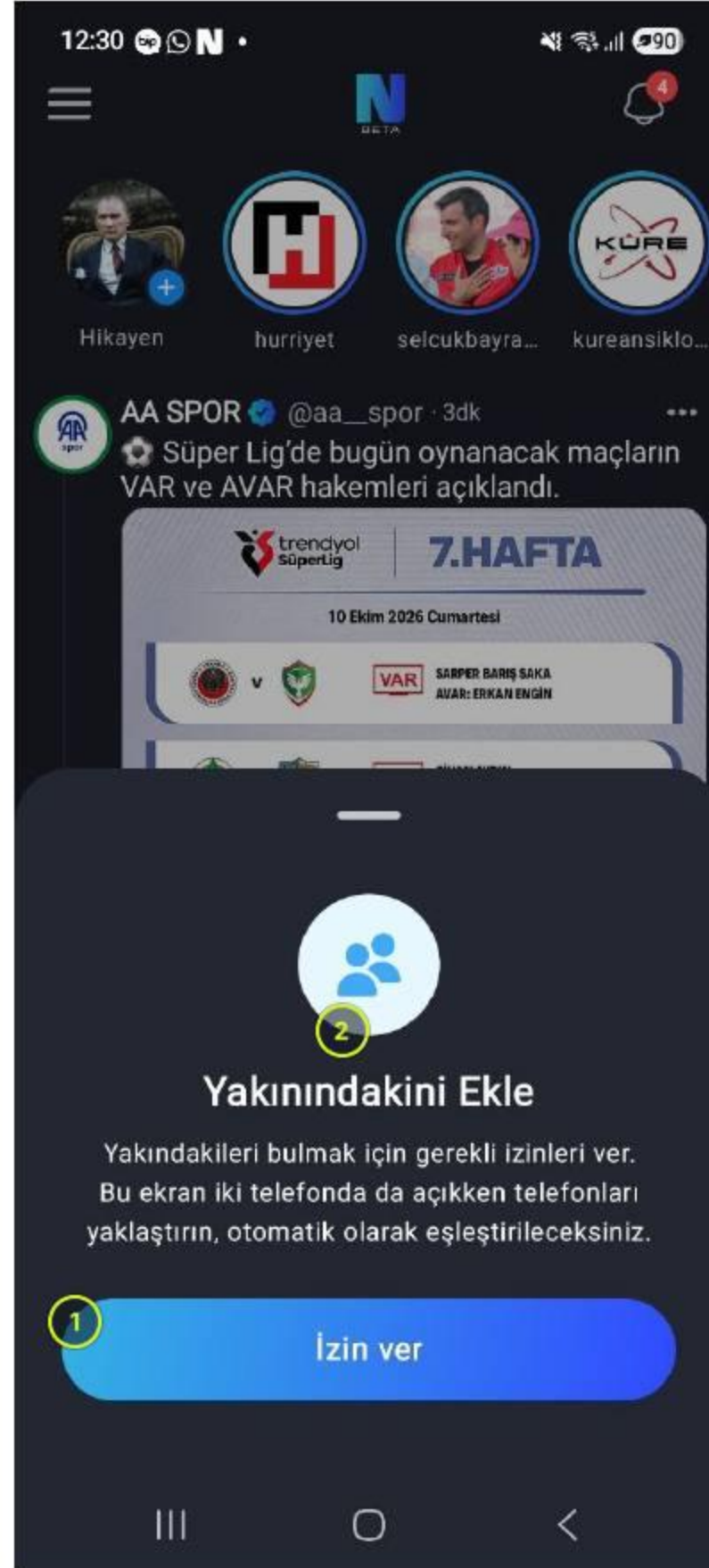
Tek seçici yeterli; alt satır kaldırılmalı.

Orta

- 4 Araç çubuğunda altı etiketsiz ikon var (bilgi, takvim, yorum kapatma, boş daire); anlamları tahmin edilmek zorunda.

Uzun basınca etiket gösterilmeli; daire karakter sayacıysa sayı gösterilmeli.

Orta



Menü ve Ayarlar

- 1 Ayarlar gruplanmamış düz bir liste; "Önbelleği Temizle" boyut bilgisi ve onay olmadan doğrudan bir satır.

Hesap · Bildirimler · Gizlilik · Uygulama · Destek grupları; önbellek satırında boyut gösterilmeli.

Düşük

- 2 Yalnızca "Hakkında" ikonu mavi; diğerleri beyaz.

İkon renkleri tutarlı olmalı.

Düşük

- 3 Telefon numarası ve e-posta açıkça yazılıyor (raporda bulanıklaştırıldı); ekran paylaşımında ya da omuz üstünden okunabilir.

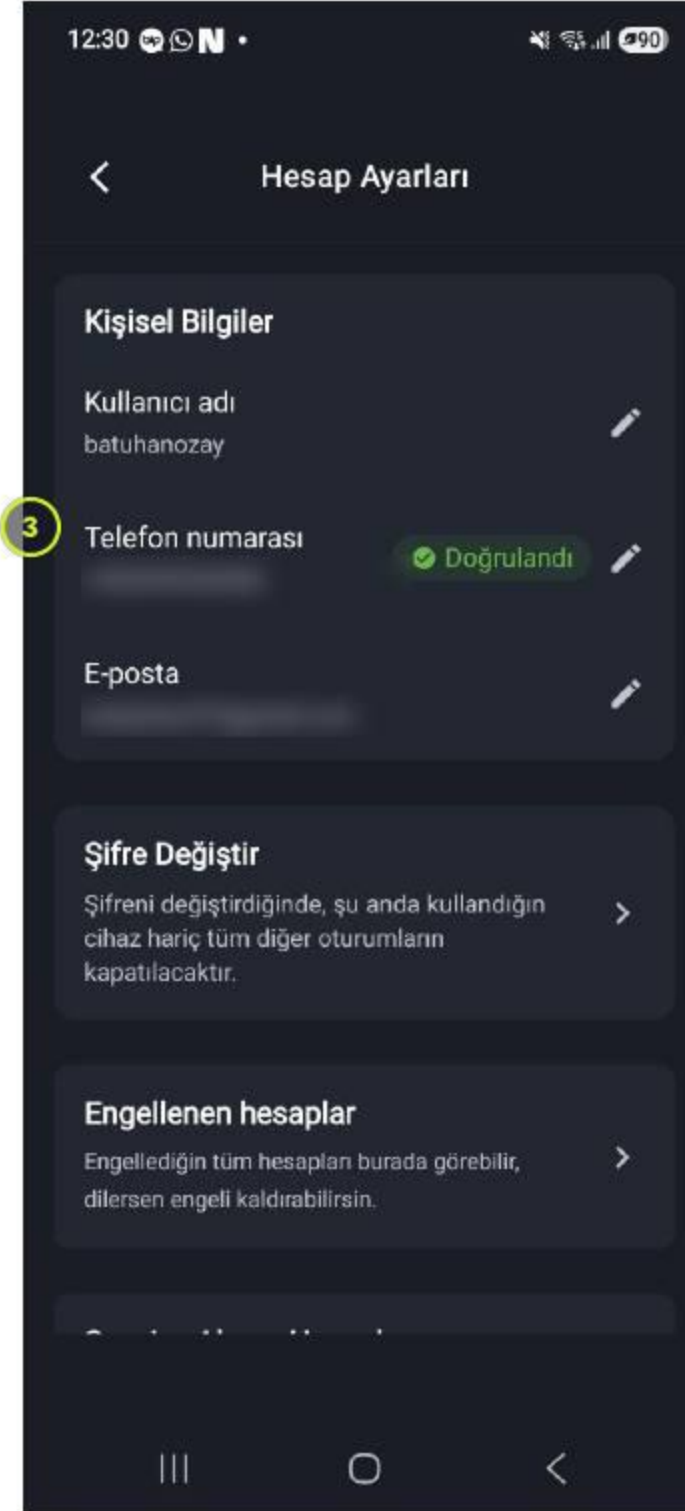
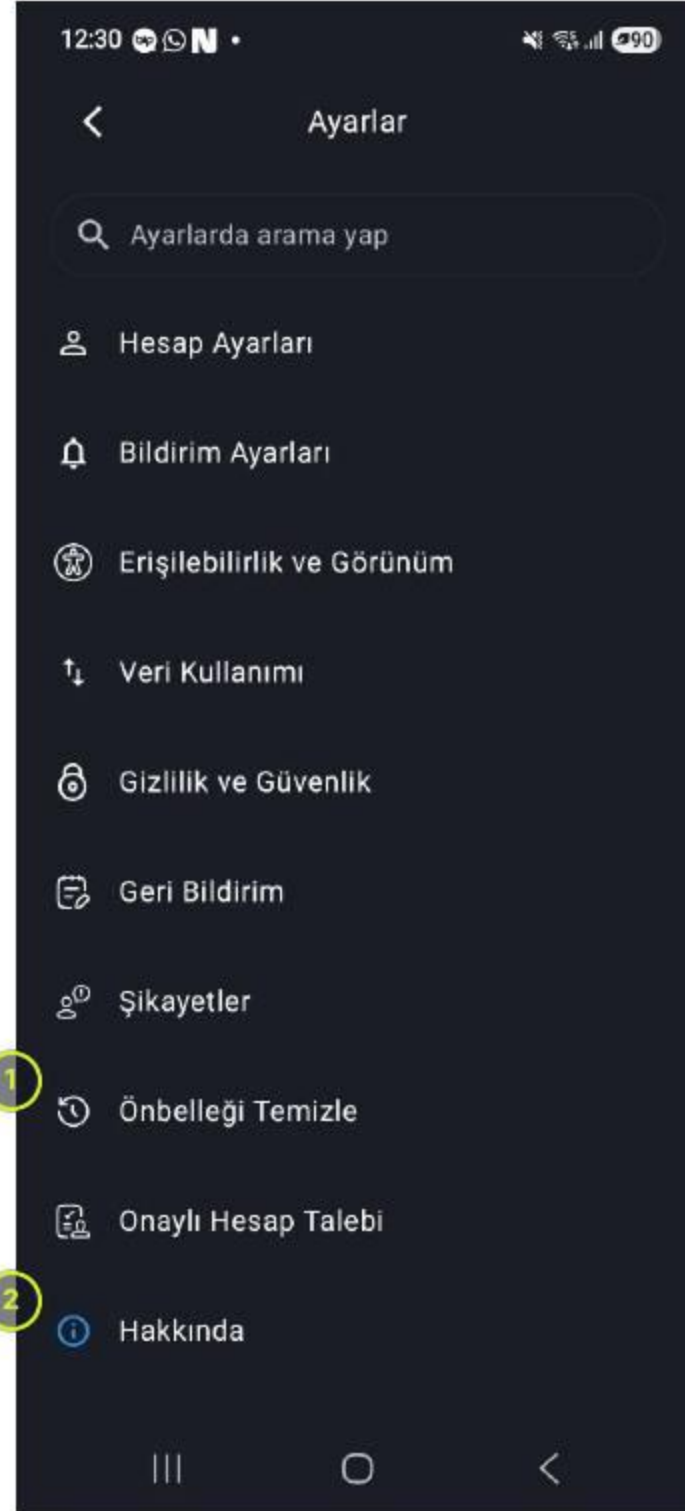
Bilgiler kısmen maskelenmeli (+90 5... 45 83) ve dokununca açılmalı.

Orta

- 4 Bildirim ayarlarında dokuzdan fazla anahtar var; ana anahtar, kanal ayrımı (anlık / uygulama içi) ve sessiz saatler yok.

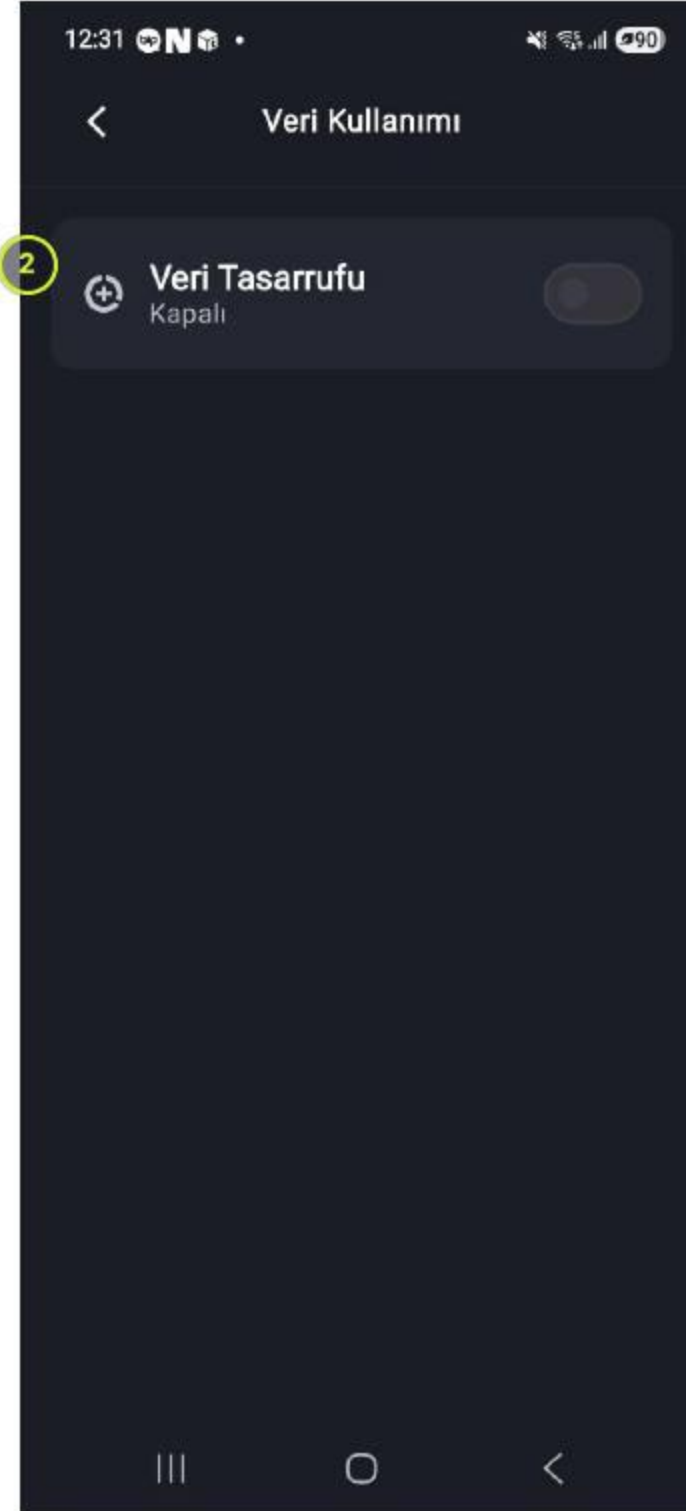
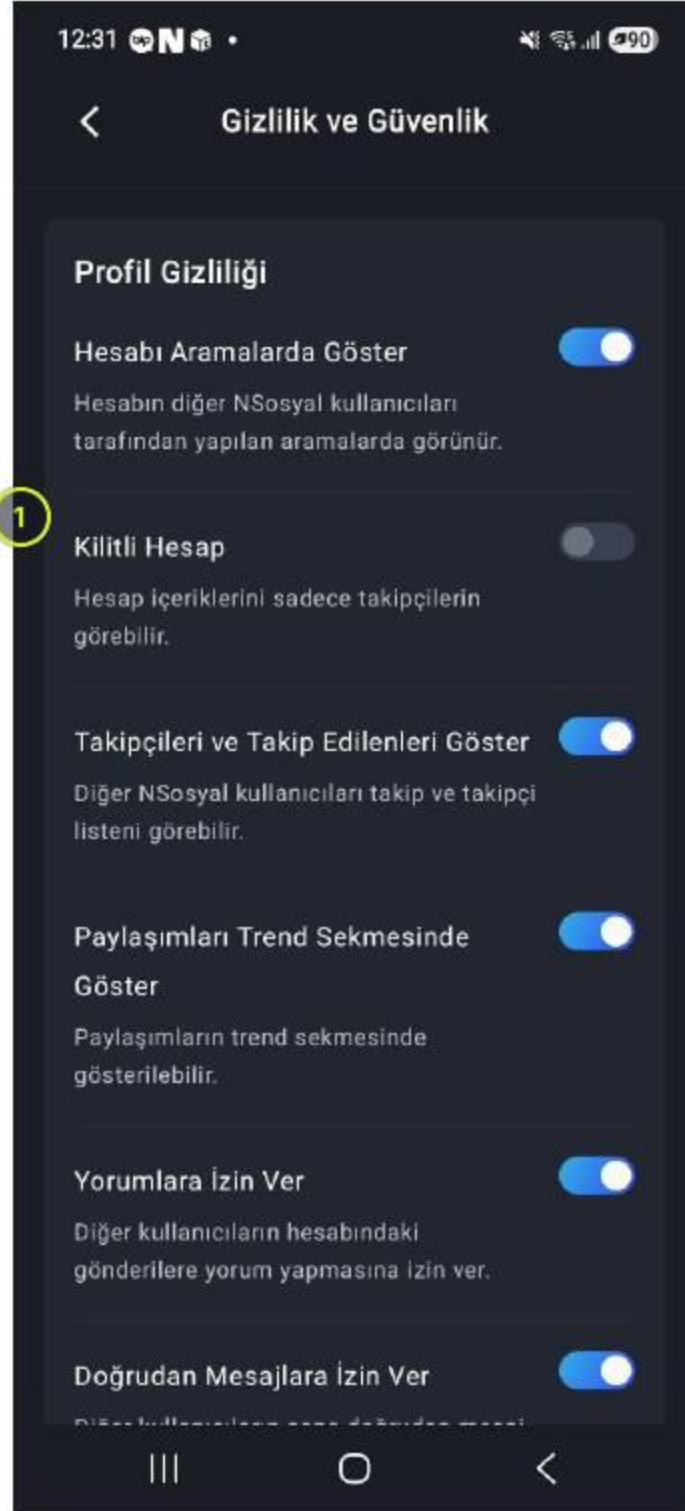
Ana anahtar, kanal seçimi ve sessiz saatler eklenmeli; kullanıcı şikayetleriyle doğrudan ilişkili.

Yüksek



Menü ve Ayarlar

- 1 Gizlilik açıklamaları net; ancak "Kilitli Hesap" ifadesi başka ekranlardaki "gizli hesap" ile çelişiyor ve kapalı anahtar seçilmiyor.
Tek terim ("Gizli hesap") ve kontrastlı kapalı durum kullanılmalı.
Düşük
- 2 Veri Kullanımı ekranında açıklamasız tek bir anahtar var; "Kapalı" yazısı anahtarı tekrar ediyor.
Veri tasarrufunun neyi değiştirdiği (video kalitesi, otomatik oynatma) açıklanmalı; ekran Medya ayarlarıyla birleşmeli.
Orta
- 3 Geri bildirimde aynı puan hem emojiyle hem kaydırıcıyla seçiliyor; iki kontrol tek değeri tekrar ediyor.
Sadece emoji (5'li seçim) kalmalı.
Orta
- 4 Sağ üstteki takvim ikonunun ne açtığı belirsiz; "Gönder" düğmesi içerik doluyken bile pasif gibi görünüyor.
İkon "Geçmiş geri bildirimler" olarak etiketlenmeli; form doluyken düğme birincil renkte olmalı.
Orta



Menü ve Ayarlar

- 1 Kaydedilenler boş durumda yönlendirme yok.
"Gönderilerdeki ... menüsünden kaydedebilirsin" açıklaması ve Keşfet bağlantısı eklenmeli.
Düşük
- 2 "Şikayetler" adı, kullanıcının yaptığı bildirimler mi, kendisi hakkındaki şikayetler mi belirsiz; durum takibi görünmüyor.
"Bildirimlerim" olarak adlandırılmalı; her bildirim için durum (inceleniyor, sonuçlandı) gösterilmeli.
Orta
- 3 Hakkında sayfası yalnızca sürüm ve güncelleme düğmesi içeriyor; sürüm notları, gizlilik politikası ve lisans bağlantıları yok. Uygulama 4.x sürümünde hâlâ "BETA" etiketli.
Sürüm notları ve yasal bağlantılar eklenmeli; BETA etiketi kaldırılmalı ya da anlamı açıklanmalı.
Düşük



Canlı Ürün Sinyalleri

- Bildirime dokununca ilgili içerik değil ana sayfa açılıyor.

Her bildirim tipinin hedef ekranı tanımlanmalı ve derin bağlantı test edilmeli.

Yüksek
- Fotoğraf yükleme ve mesaj gönderme zaman zaman başarısız oluyor; kullanıcı ne olduğunu bilmiyor.

Yükleme kuyruğu, ilerleme, hata ve “Tekrar dene” durumları tasarlanmalı.

Yüksek
- Bir güncellemeden sonra ekran okuyucuyla kullanılamaz hale geldiği bildiriliyor; web sürümü yakınlaştırmayı engelliyor.

Erişilebilirlik her sürümün kabul kriteri olmalı; web’de yakınlaştırma açılmalı.

Yüksek
- İzinsiz kampanya SMS’leri ve kapatılamayan bildirimler güven kaybı yaratıyor; iOS’ta izin verilmeden uygulama açılmıyor.

Tek ekranda izin merkezi; izinler ihtiyaç anında ve gerekçesiyle istenmeli.

Yüksek

Ekran görüntülerinde görülmeyen, kullanıcıların bildirdiği sorunlar

APP STORE YORUMU

Bildirime dokunulduğunda içerik yerine ana sayfaya yönlendiriliyor; fotoğraflar bazen yüklenmiyor.

ŞİKAYETVAR

Fotoğraf yükleme hatası, mesaj gönderememe, giriş yapamama ve çok sayıda istenmeyen SMS başlığı.

APP STORE YORUMU (V2.1.2)

İlk sürümde erişilebilir olan uygulamanın görme engelliler için kullanılamaz hale geldiği belirtiliyor.

NSOSYAL.COM

Sayfa ayarı yakınlaştırmayı kapatıyor (user-scalable=no) — WCAG 1.4.4 ile çelişir.

APP STORE YORUMU

Kayıttan sonra izinler verilmeden uygulamanın açılmadığı, giriş ekranına geri attığı belirtiliyor.

Yorumlar özetlenerek aktarılmıştır. Google Play sayfası otomatik erişime kapalı olduğundan Play yorumları bu değerlendirmeye dahil değildir.

Akış

Yönetici Özeti

Tanıtım
Kriterler

İnceleme

Anasayfa ve Akış
Gönderi ve Video
Paylaşım ve Mesajlar
Keşfet
Profil
Menü ve Ayarlar

Öneriler

Niş Özellikler
Yol Haritası

Sonuç

NSosyal
UX/UI Audit

UI/UX Tasarım Ekibi

Öneriler

Niş Özellikler

Rakiplerin bir formatını daha eklemek yerine, NSosyal'in zaten verdiği sözü (şeffaflık, yerellik, üretkenler) ve mevcut altyapısını ürüne çeviren üç öneri:

1 Akış Pusulası

Keşfet'teki "Gündem: Oyun" etiketinin geliştirilmiş hali; "şeffaf akış" vaadini görünür kılar.

- Her gönderide "Neden görüyorum?" etiketi
- Takip · Topluluk · Gündem oranlarını kullanıcı ayarlar
- Kronolojik moda tek dokunuş
- Haftalık "akışın neden oluştu" özeti

2 Proje Günlüğü

TEKNOFEST kökenli genç üretici kitle için kendine özgü bir format.

- Ekip, kategori ve aşama çubuğu (Fikir → Prototip → Test → Yarışma)
- Aşamaya bağlı kısa günlük girdileri
- Takip et · Mentor ol · Ekibe katıl
- Topluluklar ve NOD yarışmalarıyla bağlantı

3 Yerel Nabız + Afet Modu

Veri yerelliği, doğrulanmış kurum hesapları (AFAD gibi) ve "Yakındaki Arkadaşlar" altyapısını işe yarar kılar.

- İl düzeyinde belediye, okul, etkinlik gündemi
- Afette doğrulanmış kurumlar üstte, veri tasarrufu modu otomatik
- Seçilen yakınlarla "Güvendeyim" durumu
- Kurum ortaklığı olmadan başlatılmamalı

Eklememek daha doğru: video sekmesini ayrı bir kısa video uygulamasına dönüştürmek, seri / günlük giriş ödülleri ve görüntülenme yarışını büyüten sayaçlar "manipülatif tutma yöntemi kullanmıyoruz" vaadiyle çelişir.

Akış

Yönetici Özeti

Tanıtım
Kriterler

İnceleme

Anasayfa ve Akış
Gönderi ve Video
Paylaşım ve Mesajlar
Keşfet
Profil
Menü ve Ayarlar

Öneriler

Niş Özellikler
Yol Haritası

Sonuç

NSosyal
UX/UI Audit

UI/UX Tasarım Ekibi

Öneriler

Yol Haritası

Yüksek öncelikli bulguların **efor & etki ekseninde** sıralanmasıyla önerilen aşamalar:

0–30 gün

Güveni onar

- Metin taraması, tek terim ve sayı sözlüğü (bin / Mn, dk / sa / g)
- Yan menüde öne çıkan özellikleri ana akışa taşı
- Bildirim ayarlarına ana anahtar ve sessiz saatler
- Kişi önerilerine içerik politikası filtresi

30–90 gün

Temeli sağlamla

- Bildirim → içerik derin bağlantı haritası
- Yükleme ve mesaj hata durumları
- Erişilebilirlik ekranını gerçek seçeneklerle doldur
- Keşfet sekmelerini dörde indir

90–180 gün

Farklılaş

- Akış Pusulası beta
- Proje Günlüğü pilotu
- Yerel Nabız il pilotu, afet modu için kurum görüşmeleri

İzlenecek ölçütler: bildirimden içeriğe ulaşma oranı · medya yükleme başarı oranı · bildirim ve SMS şikayet sayısı · izin kabul oranı · 7. gün tutunma · “Neden görüyorum?” etkileşimi.

Akış

Yönetici Özeti

Tanıtım
Kriterler

İnceleme

Anasayfa ve Akış
Gönderi ve Video
Paylaşım ve Mesajlar
Keşfet
Profil
Menü ve Ayarlar

Öneriler

Niş Özellikler
Yol Haritası

Sonuç

NSosyal
UX/UI Audit

UI/UX Tasarım Ekibi

Sonuç

UX/UI Audit

NSosyal arayüzü kullanılabilirlik, erişilebilirlik ve tutarlılık ekseninde kullanıcı deneyimi kriterleri göz önüne alınarak canlı uygulamanın açık ve koyu tema ekran görüntüleri üzerinden incelenmiş, öne çıkan bulgular öncelik etiketleriyle ilgili ekranlara referans verecek şekilde raporlanmıştır.

Yapılan incelemelerde **69 bulgu arasında 12 Yüksek, 31 Orta ve 26 Düşük** öncelikli bulgu olduğu görülmüştür.

Uygulama özellik bakımından zengin; asıl sorun özelliklerin bulunabilirliğinde, ekranlar arası tutarlılıkta ve güven sinyallerinde. **Yüksek öncelikli bulguların efor & etki ekseninde değerlendirilerek çözülmesi, ardından markanın vaadini görünür kılan niş özelliklerin ele alınması önerilmektedir.**

Yürütülecek çalışmalarda öncelikli olarak Keşfet bilgi mimarisi, yan menü, bildirim ve izin deneyimi ile ürün genelindeki terim ve sayı sözlüğünün ele alınması değerlendirilebilir.

NSosyal

**İzlediğiniz için
teşekkürler**

UI/UX Tasarım Ekibi